

REGOLAMENTO UTILIZZO MARCHIO

Il marchio dell'Agorà dei giovani italiani 2007-2008-2009 è depositato presso l'ufficio marchio della CCIAA di Roma.

Con tale deposito e la conseguente registrazione verrà attribuito al titolare dei diritti sul "marchio", Comitato Italiano per il Sostegno alle Iniziative per la Pastorale Giovanile (C.I.S.I.P.) e Conferenza Episcopale Italiana (CEI), un diritto di privativa sull'uso dello stesso, che consentirà solo a tale titolare di concedere a terzi l'eventuale suo utilizzo.

Per quanto riguarda l'utilizzo del "marchio", il Comitato C.I.S.I.P. e la CEI, stabiliscono quanto segue:

1. Il "marchio" potrà essere utilizzato dagli uffici diocesani per la pastorale giovanile per i seguenti scopi:
 - nella comunicazione (depliant, manifesti, locandine, striscioni, brochure per incontri e materiali simili);
 - nella sussidiatura pastorale (testi, dispense, schede e materiali simili);
 - nella riproduzione di T-shirt, cappellini ed eventuali materiali di supporto, solo ed unicamente ad uso interno, escludendosi, quindi, qualsiasi forma di commercializzazione diretta al pubblico;
 - per i tre punti di cui sopra, ciò dovrà avvenire senza accostamenti con altri marchi o loghi commerciali o di sponsor
2. E' tassativamente vietato l'utilizzo del marchio per qualsiasi forma di vendita al pubblico di beni e/o servizi (merchandising e gadget).-
3. E' tassativamente vietato concedere a terzi licenze di utilizzo del marchio.
4. E' tassativamente vietato organizzare rivendite di merchandising e gadget per il triennio 2007-2008-2009.
5. Il comitato C.I.S.I.P. si riserva la facoltà di utilizzare il marchio nelle fasi preparatorie dell'evento e durante l'evento stesso, anche ai fini di autofinanziamento e, quindi, anche in deroga ai limiti di cui sopra.